

CAS eHealth – Gesundheit digital 2023

Certificate of Advanced Studies in eHealth – Digital Health 2023



CAS eHealth Gesundheit digital

INSTITUT FÜR
KOMMUNIKATION & FÜHRUNG

Machen Sie sich fit für die digitale Transformation im Gesundheitswesen mit umfassendem Wissen und Anwendungskompetenzen zu den wichtigsten Entwicklungen, Märkten und Prozessen von eHealth und Digital Health! Unser Fortbildungskurs unter der Leitung von Prof. Dr. Andrea Belliger gibt Ihnen einen Überblick über die neuen technischen, organisationalen, betriebswirtschaftlichen, aber auch kulturellen Chancen und Herausforderungen. Der 10-tägige Fortbildungskurs bietet fundierte Wissensimpulse von top Expertinnen und Experten zur Digitalen Transformation im Umgang mit Gesundheit und Krankheit und die Möglichkeit, das eigene Netzwerk zu erweitern.

Ziele

Die Digitalisierung revolutioniert das Gesundheitswesen, fordert allerdings ein immenses Umdenken aller Akteure. Wie läuft diese Entwicklung im Gesundheitswesen ab? Wo stehen wir heute und welches sind die wichtigsten Trends – national wie auch international? Mit diesen Fragestellungen setzt sich der CAS eHealth Kurs - Gesundheit digital auseinander und stellt dabei die technologischen und gesellschaftlichen Trends und ihre Auswirkungen auf die Akteure des Gesundheitswesens zur Diskussion. Ausgehend von einer Perspektive, in welcher der Mensch im Mittelpunkt steht, ist es Ziel des eHealth Kurses, Ihnen einen breiten Überblick über die technischen, kulturellen und organisationalen Veränderungsprozesse der Digitalen Transformation im Blick auf Gesundheit und Krankheit zu verschaffen.

Ein erster Überblick über die Themen

- Big Picture: Digitale Transformation im Umgang mit Gesundheit und Krankheit
- Digitalisierung im Gesundheitswesen: Triebkräfte der Veränderung
- Digitale Gesundheitsangebote in der Versorgungspraxis
- Warum und Wie? Vision und Ziele einer eHealth-/Digital Health-Strategie
- eHealth-Architektur: Was steckt hinter Begriffen wie IHE, HL7, FHIR & Co
- Lernen von anderen Ländern: Digital Health EU, Digital Health China
- Von der Idee bis zur Marktreife: innovatives Geschäftsmodelldesign
- Alles was Recht ist: CH und EU
- Personalisierte Medizin: Big Data & Health
- Neue Rollen: befähigte Patienten, partizipative Medizin und Entscheidungsfindung

Zielgruppe

Der CAS eHealth – Gesundheit digital richtet sich an

- Fachpersonen und Entscheidungsträger in den vielfältigen Bereichen des Gesundheitswesens, von Healthcare-Infrastruktur und -Dienstleistungen
- Personen in Bildung, Verwaltung und Wirtschaft, welche Fach- und Führungsfunktionen im Bereich Gesundheitssystem und -management innehaben.
- Beraterinnen und Berater, Managerinnen und Manager sowie Projektleiterinnen und Projektleiter von (e)Health-Projekten,
- Healthcare Professionals, Ärztinnen und Ärzte, Apothekerinnen und Apotheker, Leitungspersonen in Pflege- und anderen Berufen des Gesundheitswesens
- Personen aus öffentlichen Verwaltungen, Spital- und Heimverwaltung,
- Personen mit Tätigkeitsfeldern bei Krankenkassen, Versicherungen, dem Pharma- und Life Science-Bereich und der Medizinaltechnik.

Kursaufbau

Der dreimonatige Kurs findet im Blended Learning Modus statt. Er besteht aus 10 Kurstagen mit insgesamt 80 Lektionen. Hinzu kommen 140 von unseren Dozenten betreute Online-Lektionen. Zwischen den Kurstagen stellen wir Ihnen Online-Materialien sowie die verschiedenen Online-Vorbereitungslektionen zur Verfügung, die Sie sich zeitlich flexibel einteilen können. Ein Selbststudiums-Anteil und eine abschliessende Projektarbeit runden das Programm ab. Die gesamten Studienleistungen entsprechen dabei 20 ECTS. Der Kurs kann problemlos berufs begleitend absolviert werden.

Upgrade

Der CAS eHealth digital kann durch den Besuch weiterer Zertifikatskurse wie etwa CAS Digitale Health erfolgreich umsetzen, CAS Healthcare Transformation (Berlin Summer School), CAS Digitale Transformation, CAS Innovative Arbeitswelten: New Work & Collaboration, CAS E-Government, CAS Transformation Toolbox, oder CAS E-Learning, sowie durch die Erarbeitung einer Master Thesis zum Master of Advanced Studies (MAS) oder exekutiven Master of Business Administration (MBA), beispielsweise zum MBA in Healthcare Transformation oder MAS in eHealth und digital Health ausgebaut werden. Für diese Abschlüsse gilt eine Studiendauer von mindestens 3 Semestern und maximal 5 Jahren.

Methodik

In unserem Kurs kombinieren wir Präsenzunterricht, Online-Lerneinheiten sowie Selbststudium. Als Unterrichtsmethoden kommen zum Beispiel Fachreferate, Vorlesungen und Erfahrungsberichte zum Einsatz. Ausserdem bearbeiten wir im Kurs Fallstudien in Kleingruppen, setzen auf Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen, Präsentationen und Workshops. Unser Fokus liegt auch auf der individuellen Projektarbeit und dem Praxistransfer, damit das Gelernte genau auf Ihre persönlichen Lern- und Berufsziele zugeschnitten ist. Selbstverständlich sind uns dabei hochschuldidaktische Standards und Erkenntnisse genauso wichtig wie ein lernförderliches Klima.

Akkreditierungen

Der CAS eHealth - Gesundheit digital ist durch das Schweizerisches Institut für ärztliche Weiter- und Fortbildung SIWF/FMH akkreditiert. Das erfolgreiche Absolvieren der Fortbildungsveranstaltung im Rahmen von Art. 6 Abs. 2 der Fortbildungsordnung (FBO) ist mit 25 Credits anrechenbar. Der CAS ist ebenfalls anerkannt von der Fachgesellschaft FPH Spital mit 50 FPH-Punkte in Spitalpharmazie/Tag und vom Schweizer Berufsverband der Pflegefachfrauen und Pflegefachmänner SBK mit 500 Punkten.



Foederatio
Pharmaceutica
Helvetiae

FPH



Lehrplan CAS eHealth – Gesundheit digital 2023

22.4.2023 – 01.07.2023

10 Kurstage, online Lektionen, Selbststudium und Projektarbeit.

Stand 21.1.2023 / Änderungen vorbehalten

Themenblock eHe1	Datum	Zeit	Dozierende
Digital Healthcare Transformation			
<i>CAS und MBA eHealth</i> Einführung, Organisation und Arbeitsweise	Sa, 22.4.2023 Online Digitales Live-Studium im Virtual Class-room	09.15 – 11.00	Prof. Dr. Andrea Belliger, IKF Luzern Prof. Dr. David J. Krieger, IKF Luzern
<i>Big Picture Digitale Transformation</i> Wie digitale Transformation als gesellschaftlicher Veränderungsprozess den Umgang mit Gesundheit und Krankheit verändert; Von Systemen zu Netzwerken; neue Werte und Normen, Digital Health Handlungsfelder		11.15 – 12.30	Prof. Dr. Andrea Belliger, IKF Luzern
<i>Healthcare Transformation - Warum tun wir uns so schwer mit Veränderung im Gesundheitswesen?</i> Hintergründe, Zahlen, Fakten, Analysen und Insights in ein komplexes System		13.30 – 15.30	Prof. Dr. Volker Amelung, inav Institut für Versorgungsforschung, Berlin
<i>eHealth in der Schweiz – wo geht es politisch hin?</i> Aktueller Stand, politische Initiativen, Vorhaben Bund & Bundesamt für Gesundheit BAG, Diskussion		15.30 – 16.30	Gian Reto Grond, Leiter Sektion Digitale Gesundheit, Bundesamt für Gesundheit BAG

Themenblock eHe2	Datum	Zeit	Dozierende
Political Environment			
<i>Trendspot</i>	Sa, 29.4.2023 Luzern	09.15 – 09.30	
<i>eHealth Schweiz – politische Rahmenbedingungen</i> eHealth – warum und wie?; Realität im Alltag; Vision und Ziele der eHealth Strategie, Elektronisches Patientendossier als wichtigstes Umsetzungsprojekt von Bund und Kantonen, mHealth als Treiber; Umsetzung mit Lernschlaufen; Herausforderungen	hybride Teilnahme möglich	09.30 – 12.30	Adrian Schmid, eHealth Experte, Senior Berater federas
<i>eHealth in der Schweiz - kantonale Umsetzung</i> Kantonale Umsetzungen und Problemfelder		13.30 – 15.00	Nicolai Lütschg, Geschäftsführer Stammgemeinschaft eHealth Aargau, Politologe
<i>eHealth in der Schweiz – die Perspektive der Industrie</i> Was geschah seitens der Industrie (Post, Swisscom), wo stehen wir heute, warum ist das so schwierig, wo		15.00 – 16.30	Prof. Dr. med. Sang-Il Kim, BFH

gehen die Pläne der Akteure hin, was wäre noch zu tun, eRezept und Co			
<i>Gemeinsames optionales Abendessen in Luzern</i>		ab 17 Uhr	

Themenblock eHe3	Datum	Zeit	Dozierende
Technological Environment			
<i>Trendspot</i>	Fr, 5.5.2023	09.15 – 09.30	
<i>eHealth Infrastruktur: Grundlagen in a nutshell</i> Was ist eine eHealth-Architektur?; Welche Standards gibt es in der Gesundheitsinformatik? Was ist Interoperabilität? Interoperabilität und Semantik: Begriffsdefinitionen und Bedeutung; Internationale eHealth Standards: HL7, FHIR, IHE - Aufgaben, Zusammenwirken, Herausforderungen und Lösungsansätze	Online Digitales Live-Studium im Virtual Classroom	09.30 – 12.30	Jürgen Brandstätter, Health IT Experte, Wien
<i>eHealth Technologie ganz konkret</i> Anhand von konkreten Use Cases wird das komplexe Thema von Architektur und Standards veranschaulicht		13.30 – 15.00	Marc Condrau, Expert Consultant, Product Owner, BlueCare AG.
<i>Digital Health China</i> Digital Health Markt in China vs Europa, Warum ist China Vorreiter? Wie treibt China Digital Health voran? Was sind die neuesten Trends im Bereich Digital Health in China, Fallbeispiele und interaktive Diskussion: Digital Health Unternehmen und Start-ups in China, Ein Blick in die Zukunft, Tipps für den Einstieg in den chinesischen Digital Health Markt		15.00 – 16.30	Chenchao Liu, China-Experte Digital Health, Geschäftsführer Silreal, Berlin

Themenblock eHe4	Datum	Zeit	Dozierende
Transformation der Versorgungspraxis			
<i>Trendspot</i>	Sa, 6.5.2023	09.15 – 09.30	
<i>Ambulante Versorgung 2.0</i> Herausforderungen, Trends, digitale Strategien und Angebote in der ambulanten Versorgung	Luzern hybride Teilnahme möglich	09.30 – 11.00	
<i>Stationäre Versorgung 2.0</i> Trends in der stationären Versorgung, Anforderungen an Spitalversorger, veränderte Organisation, Strategie, Investitionen auf dem Hintergrund der Digitalisierung und eHealth		11.00 – 12.30	Dr. med. Stefan Hunziker, CIO und Mitglied Geschäftsleitung LUKS Gruppe
<i>Home Based Care 2.0</i> eHealth und Digital Health aus der Sicht von Home Based Care, Herausforderungen und Chancen, Projekt Selbstorganisation, Spitex und eHealth, Hospital@Home		13.30 – 15.00	Patrik Bailer, Geschäftsleitung Spitex Zürich Limmat

<i>eHealth im Praxistest</i> Lessons Learned am Beispiel einer konkreten Implementierung		15.00 – 16.30	Jürg Lindenmann, eHealth Experte, Health-IT
---	--	---------------	--

Themenblock eHe5	Datum	Zeit	Dozierende
Neuer Markt, neue Kunden, neue Forderungen			
<i>Neuer Markt - neue Zielgruppe: Analyse des digitalen Gesundheitsmarktes</i> Wer sind die eHealth-Nutzer und welche neuen digitalen Versorgungsszenarien entstehen? Wie sieht der Gesamtmarkt für eHealth-Anwendungen aus? Wie setzen sich die digitalen Zielgruppen in der Bevölkerung zusammen? Welche digitale Markt- und Vertriebszenarien gibt es für digitale Gesundheitslösungen? Welche Hürden und Probleme zeigen sich.	Fr 2.6.2023 Online Digitales Live-Studium im Virtual Classroom	09.15 – 11.00	Dr. Alexander Schachinger, Gründer und Geschäftsführer, ePatient RSD, Berlin
<i>Neuer Markt - Digital Health aus Sicht des Investors</i> Innovation Engine für erfolgreiche Ventures im Gesundheitsbereich, Topic Validation Process, Plattform Stakeholder Herausforderungen, 8 Take Aways		11.00 – 12.30	Dr. oec. Felix Brunner, Epilunar Partners
<i>Neuer Markt aus Sicht der Leistungserbringer</i> Herausforderungen, Trends, digitale Strategien und Angebote in der ambulanten Versorgung		13.30 – 15.00	Marcel Napierala, CEO Medbase Gruppe
<i>Neuer Markt – neue Patienten: ePatients, Patient Engagement & Participatory Medicine</i> Dave deBronkart gilt weltweit als führender Aktivist für eine Transformation des Gesundheitswesens durch partizipative Medizin und "personal health data rights"		15.00 – 16.30	"e-Patient" Dave deBronkart, Boston USA

Themenblock eHe6	Datum	Zeit	Dozierende
Innovatives Geschäftsmodelldesign in Health & Care			
<i>Designen von eHealth-Geschäftsmodellen</i> Von der Geschäftsidee (Produkt, Technologie, etc.) zum tragfähigen Geschäftsmodell mit klarer Value Proposition und klar definiertem Kundensegment, Methoden und neue Ansatzpunkte für innovative Geschäftsmodelle, sowie Grenzen und Schwierigkeiten von Geschäftsmodellen im eHealth-Bereich	Sa, 3.6.2023 Luzern hybride Teilnahme möglich	09.15 – 16.30	Dr. oec. Patrick Stähler, fluidminds

Themenblock eHe7	Datum	Zeit	Dozierende
Neue Wege zu Innovation im Gesundheitswesen: Von der Forschung in die Versorgung			
<i>Translational Medicine – Vom Silo zum Ökosystem</i> neue Ansätze in der Diabetesversorgung, Diabetes Center Bern: Labspace, Workspaces; Translational	Fr, 16.6.2023 Bern	09.15 – 12.00	Cordelia Trümpy, Diabetes Center Berne

Medicine: Verbindung zwischen Forschung, Versorgung und Community: Challenges rund ums Diabetes-Management / Interoperabilität; laufende Projekte; Schnittstellen zum Healthcare Ecosystem (Krankenkassen, Leistungserbringer, Politik, Industrie...), Diabetes ePatient, Startups im Diabetes-Bereich	Learning Journey nach Bern		
<i>Participatory Medicine: Open Notes & Shared Decision Making</i> Neue Ansätze für mehr Transparenz und Partizipation im Gesundheitswesen		13.00 – 14.30	Prof. Dr. med. Karin Fattinger
<i>Digitalisation and Health: Hype and hopes</i> eHealth und Digital Health zwischen Wunsch und Wirklichkeit		14.30 – 16.30	Prof. Dr. med. Christian Lovis, Head of the Division of Medical Information Sciences, University Hospitals of Geneva

Themenblock eHe8	Datum	Zeit	Dozierende
Digital Health Startup - Von der Idee bis zur Marktreife			
<i>Trendspot</i>	Sa, 17.6.2023	09.15 – 09.30	
<i>Digital Health Startup Szene</i> Übersicht, Innovation Hubs, Think Tanks	Online	09.30 – 12.00	Matthias Mettler, MBA HSG
<i>Digital Health Startup von der Idee bis zur Marktreife</i> Vorgehen, Learnings, Stolpersteine am Praxisbeispiel derma2go	Digitales Live-Studium im Virtual Classroom	13.00 – 14.30	Dr. med Christian Greis, MBA, Arzt, Gründer und CEO
<i>Online Apotheken und eRezept</i> Was ist eine Online-Apotheke?; Markt, Daten und Beispiele; Was ist ein eRezept?; Seitenblick: Pragmatische eRezept-Lösungen		15.00 – 16.30	Dr. Jens Apermann, Pleja AG, Beratung im Gesundheitswesen Hamburg/Zürich

Themenblock eHe9	Datum	Zeit	Dozierende
Regulatory Environment – Recht & New Governance			
<i>Trendspot</i>	Fr, 30.6.2023	09.15 – 09.30	
<i>Health Data Rights – rechtliche Perspektive</i> Recht, Datenschutz und Datensicherheit, Persönlichkeitsschutz, gläserner Patient und gläserner Arzt? Grundlagen, Grundsätze; Rechte, Pflichten und Risiken; neuste Entwicklungen	Online	09.30 – 12.30	Ursula Uttinger, lic. iur., MBA HSG, Datenschutzexpertin
<i>Digital Health & Rechtliche Rahmenbedingungen Fokus Europa</i> Unterschied Telemedizin und Health Apps, rechtliche Rahmenbedingungen, Zulassung und Market Access, Unterscheidung Wellness App und Health App, Risikoklassifikation, Konformitätsbewertungsverfahren, Kostenerstattung, Bewerbung von Health Apps	Digitales Live-Studium im Virtual Classroom	13.30 – 15.00	Dr. Julian Braun, Ada Health, Berlin

<i>Kritische Erfolgsfaktoren für eHealth Projekte</i>		15.00 – 16.30	Pascal Schär, Direktor Technologie und Innovation, Insel Gruppe
Praktische Erfahrungen und Fazit aus eHealth- und Digital Health-Projekten wie der Lancierung von patientenzentrierten Angeboten, der EPD-Einführung, der Vernetzung von Spital und Hausärzten und der Einführung der Versichertenkarte, Reflexion über kritische Erfolgsfaktoren			

Themenblock eHe10	Datum	Zeit	Dozierende
Daten und Gesundheit - Transformation Outlook			
<i>Trendspot</i>	Sa 01.7.2023	09.15 – 09.30	
<i>Blockchain Technologie für das Gesundheitswesen</i> Distributed Ledger Technology DLT und Blockchain Basics, das Problem mit dem Gesundheitswesen, Projektbeispiele aus Health & Care, dHealth Network Blockchain	Luzern hybride Teilnahme möglich	09.30 – 12.00	Dr. med. Eberhard Scheuer, DHealth Foundation
<i>Projektarbeitslunch (optional)</i>		12.00 – 13.00	
<i>Neue Ansätze für Data Governance & Health: Gesundheitsdaten im Spannungsfeld von Privacy und Publicity</i> Personalized Medicine & Big Data, Data & Health, Personal Genomics, personalisierte Medizin, Genom-Datenbanken, ethische Fragen		13.00 – 16.00	Prof. Dr. Ernst Hafen, Digital Health Pionier und Visionär
<i>Abschluss & Apéro</i>		16.00 – 16.30	Prof. Dr. Andrea Belliger, IKF Luzern

Dozierende

Amelung Volker, Prof. Dr., Vorstandsvorsitzender des Bundesverbandes Managed Care e. V., Berlin; Professor für Gesundheitssystemforschung an der Medizinischen Hochschule Hannover; Unternehmensberater im Gesundheitswesen, Schwerpunkte: Managed Care, Integrierte Versorgung.

Apermann, Jens, Dr., Pleja AG, Beratung im Gesundheitswesen Hamburg/Zürich

Bailer, Patrik, CIO Spitex Zürich Limmat

Belliger, Andréa, Prof. Dr., MBA, Prorektorin PH Luzern und Co-Leiterin des Instituts für Kommunikation & Führung IKF

Brandstätter, Jürgen, Standardisierungsexperte, globaler Botschafter der IHE-Initiative. Mitarbeit epSOS-Projekt, eHealth-Infrastruktur-Projekt (ELGA), Initiative Global Digital Health Partnership. Internationale Beratungstätigkeit (SaudiArabien, Schweiz, Polen, Griechenland, asiatisch-pazifischer Raum)

Braun, Julian, Dr., General Counsel Medical Law bei Ada Health Ada Health, Berlin

deBronkart Dave („ePatient Dave“), Autor, Speaker, Politikberater und Vordenker der ePatient-Bewegung, Boston USA

Brunner, Felix, COO und Partner bei EpiLunar Partners, bis 2021 CEO & Founder Sparrow Ventures, Experienced Board Member, Digital Transformation & Innovation Trailblazer

Condrau, Marc, eHealth Experte, Expert Consultant, Product Owner, BlueCare AG.

Fattinger, Karin, Prof. Dr. med., Inhaberin Fattinger Consulting, Expertin für Partizipative Medizin, Digitalisierung und Medikationssicherheit, Präsidentin Eidgenössische Arzneimittelkommission, Vorstandsmitglied Patientenstelle Zürich und Dachverband Schweizerischer Patientenstellen, Vertretung der Patienten und Versicherten in der Eidgenössischen Qualitätskommission

Greis, Christian, Dr. med., MBA, Arzt, Gründer und CEO von derma2go

Grond, Gian Reto, Leiter Sektion Digitale Gesundheit, Bundesamt für Gesundheit BAG

Hafen Ernst, Prof. Dr., Professor für Dev. Genetics, Institute for Molecular Systems Biology (IMSB), ETH Zurich

Hunziker, Stefan, Dr. med., Executive MBA UZH, CIO, Mitglied Geschäftsleitung LUKS Gruppe, Luzerner Kantonsspital

Sang-Il Kim, BFH, Prof. Dr. med., Professor Medizininformatik an der Berner Fachhochschule, Mediziner und Medizininformatiker, zuvor Leiter der Abteilung Digitale Transformation im Bundesamt für Gesundheit BAG

Krieger David, Prof. Dr., Co-Leiter Institut für Kommunikation & Führung IKF Luzern

Lindenmann, Jürg, CEO Health-IT, 2009-2011 CIO Universitätsspital Basel, 2000 – 2009 Leiter Informatik Kantonsspital St. Gallen

Liu Chenchao, Gründer und CEO von Silreal (Berlin), Global Shaper des Weltwirtschaftsforums, Berater für Organisationen wie Auswärtiges Amt, Bundesverband der Deutschen Industrie, Stiftung der Deutschen Wirtschaft oder Max-Planck-Gesellschaft, Autor Handelsblatt, NZZ, New York Times.

Lovis Christian, Prof. Dr. med., Head of the Division of Medical Information Sciences, University Hospitals of Geneva HUG, Präsident SGMI, SSIM

Lütschg Nicolai, Geschäftsführer Stammgemeinschaft eHealth Aargau, Politologe, zuvor stv. Leiter der Geschäftsstelle des Vereins eCH für E-Government Standards, Gesamtprojektleiter für die Erarbeitung des Bundesgesetzes über das elektronische Patientendossier (EPDG) beim Bundesamt für Gesundheit.

Mettler Matthias, MBA HSG, Experte für die Themen Business Building, digitale Health Start-ups und neue kundenorientierte Geschäftsmodelle

Napierala Marcel, Gründer und CEO der Medbase Gruppe, Physiotherapeut und Ökonom.

Schachinger Alexander, Dr., Geschäftsführer EPatient Analytics GmbH, Berlin

Schär Pascal, lic.oec.publ. et dipl.Ing.FH, Direktor Technologie und Innovation, Insel Gruppe AG

Scheuer Eberhard, Dr. med., Präsident der Health Information Traceability (HIT) Stiftung

Schmid Adrian, eHealth Experte, Senior Berater federas zuvor Leiter Geschäftsstelle Koordinationsorgan eHealth Bund-Kantone in Bern

Stähler Patrick, Dr. oec., Gründer und Geschäftsführer von fluidminds, Hochschuldozent, Autor und Berater

Trümpy Cordelia, Expertin für Innovation in Diabetes Research & Technology Translational Medicine, Diabetes Center Berne

Uttinger Ursula, lic. Iur., Geschäftsführerin der Activita Care Management AG in Uster



Institut für Kommunikation & Führung
Institute of Communication & Leadership

Kontakt

Institut für Kommunikation & Führung IKF
Morgartenstrasse 7
CH-6003 Luzern

Tel.: +41 (0)41 211 04 73
Mail: info@ikf.ch